

## PARK SËNNESRÄICH LULLANGE

<b>Titre du projet</b>	Programme de visites pour personnes à besoins spécifiques au Park Sënnesräich
<b>PORTEUR DE PROJET</b>	
<b>Organisation</b>	Société coopérative Lëlljer Gaart à Lullange
<b>Nom / Prénom</b>	Monsieur Paul Renckens – Chargé de Direction
<b>Adresse</b>	Maison 30 / L-9762 Lullange
<b>Téléphone</b>	+352 661 819 098
<b>Email</b>	<a href="mailto:renckens@lelljer-gaart.lu">renckens@lelljer-gaart.lu</a>
<b>Sites Internet</b>	<a href="http://www.lelljer-gaart.lu">www.lelljer-gaart.lu</a> / <a href="http://www.sennesraich.lu">www.sennesraich.lu</a>
<b>RAPPORT DE MISSION</b>	
<b>Déroulement du projet</b>	<p>Février - Mars 2018 - Préparation du dossier d'application officiel avec les responsables du LGL et l'équipe du GAL Leader Éislek en vue d'obtenir un financement européen pour le projet</p> <p>Avril – Mai 2018 – Développement d'un plan d'action détaillé pour lancer la mise en œuvre du projet sur le terrain</p> <p>Mai – Juillet 2018 – Entretiens et entrevues avec différents partenaires externes potentiels (RBS Luxembourg, Coopérations Wiltz, Croix-Rouge, ...)</p> <p>Septembre – Octobre 2018 – Élaboration et signature d'un partenariat pour le projet avec la Croix-Rouge luxembourgeoise – département d'aide et de soins à la personne Help</p> <p>Janvier – Février 2019 – Développement d'un concept de visite du PSL avec Help pour les différents groupes de personnes à besoins spécifiques</p> <p>Février – Juin 2019 – Production des différents outils et supports de communication internes et externes avec l'agence de communication</p> <p>Mars – Juin 2019 – Préparation et mise en œuvre des adaptations à mettre en place au sein des infrastructures et structures au Park Sënnesräich et par extension au Bistro Sënnesräich</p>

	<p>Juin – Juillet 2019 – Préparation et réalisation de la présentation officielle aux différents ministères de tutelle et à la presse de la nouvelle offre développée au Park Sënnesräich &amp; Bistro Sënnesräich pour la cible des personnes à besoins spécifiques</p> <p>16 juillet 2019 – Présentation officielle de la nouvelle offre du Park Sënnesräich en présence notamment des ministres C. Cahen et R. Schneider</p> <p>Juillet - Août 2019 – Préparation de la campagne d'information ciblée à destination de l'ensemble des acteurs et institutions professionnelles ayant la charge d'encadrer des personnes à besoins spécifiques</p> <p>Septembre – Décembre 2019 – Préparation et adaptation de l'organisation interne des équipes suite à l'accueil des premiers groupes invités au Park Sënnesräich pour tester la nouvelle offre pour personnes à besoins spécifiques</p>
<b>Objectifs du projet</b>	<p>L'objectif de ce projet innovatif pour la région de l'Éislek était d'offrir à l'avenir dans les installations du Park Sënnesräich un programme développé pour les intérêts et besoins de groupes de personnes à besoins spécifiques comme les seniors ou de personnes souffrant d'un handicap moteur ou mental.</p> <p>La thématique des 5 sens présente en effet un grand intérêt pour la cible des personnes âgées qui souhaitent entraîner leurs 5 sens à un stade de leur vie où ces derniers ont tendance à s'affaiblir. Cette même analyse vaut également pour des personnes en situation de handicap, qui est souvent due à la déficience partielle ou totale d'un ou de plusieurs de leurs 5 sens.</p> <p>C'est la raison pour laquelle, les responsables du Park Sënnesräich ont souhaité développer avec l'aide du programme Leader l'Éislek une offre d'activités à caractère pédagogique et ludique, spécialement adaptée aux intérêts et besoins de ces 2 grands groupes cibles de visiteurs. Cette nouvelle offre complète à ce jour le catalogue d'activités pédagogiques et de loisirs existant au Park Sënnesräich pour les groupes scolaires, les maisons relais, les associations de la jeunesse, .... etc.</p>
<b>Résultats du projet</b>	<p>La réalisation de ce projet a permis de développer 3 programmes d'activités pédagogiques autour des 5 sens qui sont adaptées aux intérêts et besoins des différentes typologies de visiteurs ciblés.</p> <p>Ces activités sont prévues pour être réalisées dans la <i>Salle des 5 Sens</i> et dans le <i>Jardin des 5 Sens</i>, permettant ainsi à l'équipe du Park Sënnesräich d'adapter le programme selon la saison de l'année et/ou suivant la météo du jour de la visite.</p> <p>Au niveau de l'organisation des visites, un concept modulable et flexible autour de 3 typologies de personnes présentant des aptitudes et capacités différentes a pu être développé avec les spécialistes de Help/Croix-Rouge :</p>

- un premier type de groupe de personnes ayant des capacités réduites au niveau de la mobilité
- un deuxième type de groupe de personnes souffrant de différents stades de démence et/ou ayant des déficits cognitifs
- un troisième type de groupe de personnes souffrant de différents handicaps mentaux

La constitution de ces 3 typologies de groupes a permis de développer une offre modulable d'activités intégrant les aspects de la pédagogie et des loisirs, des facteurs déterminants pour aider les personnes concernées à rester en bonne santé physique et mentale. Ces programmes de visite personnalisés des installations intérieures et extérieures du Park Sënnesräich, combinés avec la thématique des 5 sens permettra à l'avenir d'aborder avec les visiteurs des aspects clés qui conditionnent leur vie de tous les jours, à savoir l'ouïe, le goût, la vision, l'odorat et le sens du toucher.

Dans la mesure où des visites de ce type se doivent d'être encadrées de manière professionnelle pour présenter une réelle valeur ajoutée, cette nouvelle offre du Park Sënnesräich cible uniquement des visiteurs en groupes venant d'organisations ayant la charge d'encadrer les activités de personnes âgées ou avec un handicap.

Le volet de l'alimentation a également pu être intégré de manière intéressante dans le projet, ceci notamment grâce au repositionnement parallèle du Bistro Sënnesräich avec des plats et menus axés autour du thème phare des Herbes Aromatiques.

Concernant les différents partenariats envisagés au niveau régional et national, un certain nombre de contacts ont d'ores et déjà pu être établis, mais le retard pris par le projet en 2019 à cause de problèmes au niveau de la gestion interne du Park Sënnesräich et en 2020 à cause de la crise du Covid-19 n'a pas encore permis d'initier les contacts nécessaires et de développer des coopérations actives. Cet aspect du projet devra être réactivé dès que ce programme, axé principalement sur des personnes particulièrement vulnérables, sera en mesure de redémarrer.

Un ensemble de documents de travail internes et externes a été développé dans le cadre du projet – cf. dossier en annexe

#### Documents internes

- Fiches techniques « Programmes » avec description des 3 parcours et ateliers correspondants pour les différentes typologies de visiteurs
- Fiches techniques « Ateliers » pour les gestionnaires encadrants du LGL
- Fiche technique « Pathologies » pour les gestionnaires encadrants du LGL
- Fiche technique « 5 Sens » pour les gestionnaires encadrants du LGL
- Présentation Powerpoint servant de base de travail pour former les salariés handicapés du LGL à l'accueil de ce nouveau type de visiteurs

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fiches techniques « Ateliers » pour les animateurs – salariés handicapés du LGL</li></ul> <p><u>Documents externes</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fiche descriptive de l'offre de services du Park Sënnesräich à destination des groupes de personnes ciblées</li><li>• Lettre de prospection pour organismes ayant la charge de personnes de type Seniors &amp; Handicap</li><li>• Carnet de visite en langue française et allemande</li><li>• Communiqué de presse en langue française et allemande</li><li>• Intégration des informations sur la nouvelle offre du PSL dans les supports de communication électroniques existants (site Internet, pages Facebook, ...)</li></ul> <p>La stratégie Marketing &amp; Communication développée dans le cadre de ce projet a permis de définir clairement les objectifs en termes de visiteurs, les parties prenantes à considérer, les cibles prioritaires au niveau des démarches commerciales ainsi que le cadre général à mettre en place au niveau de la Corporate Identity. Les différents canaux et outils de communication ont également été déterminés dans ce contexte. Le plan de communication développé dans ses grandes lignes pour l'année 2019 puis pour 2020 devra être réactualisé une fois que le programme à destination de personnes dites « particulièrement vulnérables » pourra être relancé.</p>
--	---